



Plan

Sorprende Arriesga Lánzate Triunfa Asombra

SALTA

CREATIVIDAD

ALTAS CAPACIDADES

ACTITUD

EDUCACIÓN

FUTURO

¿Qué es el Plan SALTA?

Resumiendo, se trata de un sencillo protocolo para hacer viable el mayor concurso de vídeos educativos conocido a un coste ínfimo, a nivel provincial, autonómico o nacional. Establece los mecanismos necesarios para poder acometer la ingente labor de visionado de obras y selección, garantizando la profesionalidad del jurado. Basta con que el director de cada centro interesado en participar nombre a un delegado del concurso, un profesor que jugará un papel fundamental para que sus alumnos puedan ganar este certamen

Se elaboró por un equipo de docentes de Granada y Almería, con la ilusión de destinar íntegramente a premios la subvención que esperaban. Todo comenzó con un humilde proyecto de investigación sobre las posibilidades del móvil como herramienta educativa. Su evolución les superó, y ahora buscan darle un impulso a este colosal proyecto con más de cuatro millones de potenciales participantes en toda España.

Sus autores lo están compartiendo desinteresadamente, con la única ilusión de poder anunciar algún día a sus alumnos los premios a los que optan.

El Plan Salta ofrece un proyecto educativo global (plansalta.org), lo que favorece la participación de todas las organizaciones que compartan los valores que se fomentan. Supondría el empujón definitivo para que la realización de obras audiovisuales se consolidasen como una herramienta educativa más, afrontando la necesidad imperiosa de orientar a los jóvenes en el buen uso de las nuevas tecnologías.

Todo queda en manos de las instituciones y fundaciones que quieran cumplir nuestro sueño, que seguro que son capaces de mejorarlo.

Plan

SALTA

Un proyecto educativo integral

DESDE LA ILUSIÓN

Es el punto de partida, y se puede asegurar desde la experiencia. El proyecto brinda a los alumnos la oportunidad de afrontar un proyecto en equipo, donde deberán coordinarse, repartirse tareas, consensuar un guion, interpretar, editar, etc., todo ello enmarcado en los contenidos y valores que trabajamos en el aula.

También aprenderán a superar sus diferencias de criterios, asumiendo que necesitan llegar a un entendimiento si quieren tener alguna oportunidad de ganar. Se trata de una experiencia única que les enseñará a superarse con absoluta autonomía.



Plan

SALTA

¿Quién puede unirse?

...A UN
PROYECTO
EDUCATIVO

FUNDACIONES QUE
COMPARTAN LOS VALORES
QUE ACOMPAÑAN AL PROYECTO

CON UNA GRAN
REPERCUSIÓN

ORGANISMOS
QUE PUEDAN
ENRIQUECER
EL PROYECTO

UNIDOS A MILES DE PROFESORES Y ALUMNOS
QUE ESPERABAN UN PROYECTO PARECIDO

Silencio...



... se rueda

MARCAS QUE
APUESTEN POR
UN PROYECTO
DIFERENTE

DESTINADO A
JÓVENES

DEPARTAMENTOS DE LA
ADMINISTRACIÓN QUE TENGAN
COMPETENCIAS ASOCIADAS

CON ARTE,
VALORES,
GRACIA...

Plan

SALTA

¿Por qué **SALTA**?

SALTA es el acrónimo del proyecto de investigación que puso la semilla de este concurso. “Sorprende, arriesga, lánzate, triunfa y asombra” era su significado, nuestro lema, y una clara declaración de intenciones del mismo proyecto.

Este concurso se acabará denominando como desee su organizador o patrocinador, pero siempre nos quedará el recuerdo del proyecto impulsor de esta aventura.



La originalidad es una cualidad cada vez más destacada, y el proyecto inicial era un *salto* intencionado y necesario para acabar con el “copia y pega” que tanto daño está ocasionando.

Animar a los alumnos a sorprendernos y a arriesgar es un motivo diferenciador por si solo, con la garantía adicional de saber que son los auténticos autores de sus obras. Logramos ver cualidades de ellos que pocas veces podrán observarse en la práctica diaria.



Con ese lema como guía, destacamos los aspectos más destacados del concurso: un marco de referencia para el futuro proyecto, bajo el convencimiento de que los profesionales que cojan las riendas del concurso sabrán mejorar las siguientes sugerencias. Todo está elaborado con la ilusión de que finalmente se consensúen unas bases entre todas las comunidades para poder celebrar un certamen nacional.

Plan

SALTA

Sorprende: Las categorías

Lo primero que nos planteamos fue buscar una temática que no dejase indiferente a nadie, que pudiese ser del interés de todo el alumnado.

Dada la diversidad de caracteres, capacidades y cualidades que encontramos en nuestras aulas, nos resulta imposible encontrar una sola categoría que englobe todas las sensibilidades. Recomendamos tres, pero seguro que hay propuestas aún más sorprendentes, acordes al espíritu de este proyecto .

DOCUMENTAL ARTÍSTICO

El objetivo es que los alumnos nos deslumbren haciendo la mejor exposición posible de los contenidos que les enseñamos, de una forma emotiva, haciendo uso de todos los recursos artísticos que les brinda la tecnología actual.



COMEDIA PEDAGÓGICA

Dará la oportunidad a los alumnos de interpretar a personajes históricos y contarnos sus vidas o sus teorías, o de parodiar momentos relevantes de nuestra Historia o de nuestra Literatura, o cualquier otra ocurrencia que haga gala de la gracia que caracteriza a nuestra cultura, siempre que tenga un fin educativo.

VALORES HUMANOS

Podrán diseñar la mejor campaña de concienciación, filmar un cortometraje con mensaje, realizar reportajes de investigación, grabar el videoclip del himno que han compuesto..., en el formato que quieran, siempre que nos sorprendan, y donde luzcan los valores que nos caracterizan; solidaridad, tolerancia, libertad e igualdad.

Plan

SALTA

Arriesga: La oportunidad de educar sobre redes

Proponer a los alumnos que se graben y que arriesguen no parece una idea apropiada hoy en día, pero nos brinda una oportunidad única para afrontar un problema muy grave que estamos padeciendo.

Todo el proyecto tiene que ir acompañado de un programa educativo sobre los peligros que atañe a la difusión de imágenes sensibles, tanto para las víctimas como para los autores.

El concurso nos pone sobre la mesa un asunto muy delicado que hay que afrontar pronto.

PRIVACIDAD

Todas las obras se entregan en privado en sus respectivos centros, con las autorizaciones de los padres de los menores, así como los consentimientos de todos los adultos que aparezcan en la obra.

Las obras seleccionadas por los centros serán publicadas en el portal oficial del concurso, donde se evitarán los comentarios públicos.

En el portal aparecerá un contacto por si hay afectados por alguna obra, ya sea por trasgredir derechos de imagen o de propiedad intelectual.

BASES DEL CONCURSO

El propio reglamento del concurso excluirá de forma inmediata a todos los que hagan un uso inapropiado de imágenes u obras de otros autores. Tendrá un claro carácter formativo para todos los alumnos que se interesen en participar.

Es una oportunidad magnífica para que los alumnos aprendan los límites que se deben respetar en la creación y difusión de contenidos.



Plan

SALTA

Lánzate: El calendario

En un proyecto elaborado por profesores no cabe ningún factor que afecte a la práctica docente.

Parece conveniente que el plazo para presentar obras termine dos semanas después de Semana Santa, con el objetivo de que los alumnos puedan aprovechar todas las festividades para realizar sus obras, y para poder centrarse en sus estudios durante el final del curso.

De esa forma, nos garantizamos planificar de forma apropiada todo el proceso de votaciones, las eliminatorias comarcales, y la final.

LAS VOTACIONES

Una vez terminado el plazo de presentación de obras, pasamos a que cada delegado de centro emita sus votos en la fase comarcal. Será su mayor responsabilidad y requerirá que se le ofrezca un margen para poder visionar todas las obras participantes.

Si alguna de las obras de su centro se clasificase para la final provincial, vuelve a repetirse el mismo proceso. En cada fase, la organización debe recopilar todos esos votos, contarlos, y decidir de qué forma hará públicos los resultados.

Para que todo este proceso sea viable, es necesario que se compartan todas las obras en un portal con las garantías mencionadas en el apartado anterior.

Todo ello exige una planificación minuciosa de mayo y junio, porque el objetivo es hacer coincidir la presentación de los ganadores provinciales con el final de curso.



Plan

SALTA

Triunfa: Un sencillo protocolo

Muchas veces la sencillez es la clave del éxito. Lo que hace posible toda esta ingente labor es la colaboración del profesorado y un sencillo protocolo que les otorgará el papel principal.

Desde cada centro que desee participar, el Director tendrá que encontrar a un docente voluntario que asuma la responsabilidad de ser el delegado del concurso en su centro.

La organización le ayudará en todas sus tareas, que no serán excesivas. Sería muy recomendable que estuviese liberado de otros cargos, especialmente de la tutoría, lo que facilitaría la aparición de voluntarios.

COMPROMISOS QUE ADQUIERE CADA DELEGADO DE CENTRO

- 1- **Firmar el compromiso de participación de su centro y comunicarse con la dirección del concurso.**
- 2- **Difundir el concurso y sus reglas** entre el alumnado del centro, con ayuda de todos los medios que le aportará la organización.
- 3- **Seleccionar los tres vídeos participantes de su centro, uno de cada categoría.** Cada delegado puede elegir sus tres obras participantes como desee. Lo ideal es que en cada centro se establezca un concurso interno, donde se ofrezca un pequeño premio a los ganadores de cada categoría y la oportunidad de pasar a la sección oficial del certamen.
- 4- **Formar parte del Jurado final**, donde cada centro participante repartirá unas puntuaciones entre los vídeos participantes del resto de centros (formato Eurovisión de votaciones cruzadas).

Plan

SALTA

Asombra: La Gran Gala Final

El colofón a esta aventura sería aprovechar este certamen para realizar un evento único, repleto de emoción y talento.

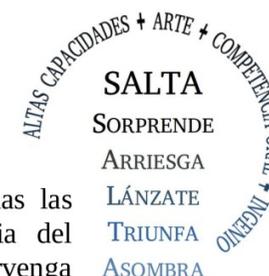
Tras recopilar los votos, la organización ya sabrá quiénes son los ganadores, igual que ocurre en la Academia de los Oscar. A partir de ese momento, quedará por decidir cómo se entregarán los premios.

Se puede aprovechar el evento para realizar una gran gala final, que ponga el broche de oro al curso escolar: el mejor escaparate de todo lo bueno que aporta nuestro Sistema Educativo.

Lo ideal es que se hagan públicas todas las votaciones para garantizar la transparencia del proceso y evitar así la necesidad de que intervenga un notario. Aquí es donde podemos elegir si anunciar todo en la web oficial del concurso para que lo consulten los interesados, o buscar un evento más emotivo donde presentar los premios en directo; otra oportunidad que nos ofrece este proyecto para soñar.



Con extrema precaución se protegería la identidad de los ganadores, que solo se conocerían en la gala cuando se hiciesen públicas las votaciones del último instituto participante. Actuaciones, discursos, entrevistas a los protagonistas, a los delegados..., todo cabe en un evento que no admite límites, con una audiencia masiva garantizada por la cantidad de implicados. Toca ponerse guapos.



Plan

SALTA

Un sueño factible al alcance de todos

Solo faltaría ponerle la guinda al pastel: ofrecer unos premios relevantes que expresen todo el ingenio que rebosa en nuestras aulas. Podemos asegurar que la calidad de las obras sorprenderá a toda la sociedad.

Desde la ilusión podemos atender las altas capacidades, fomentar el trabajo en equipo, educar en el uso del móvil, desarrollar la competencia oral y la creatividad, sin olvidar nunca el compañerismo y la deportividad.

Ofrecemos una forma de ocio activo a todo el alumnado, que será de gran utilidad para afrontar los desafíos que le esperan en un futuro próximo. Pueden encontrar mucha más información en plansalta.org



Plan

SALTA

CREATIVIDAD ALTAS CAPACIDADES ACTITUD EDUCACIÓN FUTURO

