



## INDICE:

.		
Índice .....		2
.		
Justificación del proyecto .....		3
.		
Resumen .....		4
.		
Carta a los directores .....		6
.		
Compromiso de delegados: hoja de inscripción de centro .....		7
.		
Bases del concurso .....		8
.		
Temporalización .....		9
.		
Posibilidades de una gala final .....		10
.		

## Justificación del proyecto

**Este proyecto es el resultado de dos años de investigación ([Plan SALTA](#)) explorando las posibilidades que nos ofrece el móvil para atender las altas capacidades.** Es innegable que es un instrumento bastante extendido entre nuestro alumnado con un potencial tremendo para crear obras audiovisuales, que quizás no estemos sabiendo aprovechar como herramienta educativa.

**Una línea de trabajo consistió en ofrecer a los alumnos un punto extra si realizaban vídeos educativos relativos a los contenidos que trabajábamos, hasta dos si resultaban ganadores: tutoriales, documentales, cortos, etc.** La calidad de algunas obras y su originalidad nos deslumbró, y nos dejó claro que se abría un amplio campo de investigación por esta vía. **Sin embargo, el hecho de que sus vídeos se tradujesen en notas convirtió el concurso en una tarea más para muchos alumnos, que no veían el estímulo necesario para participar.**

En la ESO, donde los alumnos no suelen tener aún esa ambición, la participación fue baja. Tenemos a muchos alumnos de altas capacidades que ya consiguen su 10 sin dificultad, y otros muchos alumnos brillantes a los que un punto más o menos les da igual. Otros, no pocos, presentaron trabajos de escasa calidad e improvisados, porque solo querían su punto de participación con el mínimo esfuerzo; tarea hecha.

**Seguimos explorando el campo de las recompensas por calificaciones, pero hemos visto necesario dar un paso más: buscar un premio que no deje indiferente a nadie, que invite a todos los alumnos a exprimir todo su ingenio, a trabajar en equipo, a ser creativos, y a explorar todo el potencial de ese móvil que a menudo solo usan para hablar y compartir mensajes.**

Igual que vemos que existen muchos certámenes en el extranjero que premian el talento de los alumnos, percibimos que en España carecemos de un referente parecido. Los hay, pero de baja repercusión y con un premio escaso. Creemos que unos premios relevantes podrían resultar el mejor estímulo para que todos esos alumnos de alta capacidad nos deslumbren, y más si le añadimos el plus y la gracia de nuestra rica cultura.

**Si de paso fomentamos que los alumnos sean valientes y creativos, actitudes imprescindibles para su futuro, parece aconsejable que dichos premios sean verdaderamente impactantes: que todos los alumnos giren la cabeza y exploren todas las posibilidades que les ofrece su móvil para crear contenidos. Las múltiples opciones de patrocinio que les ofrecemos (en rojo) hacen posible que todos estos objetivos se logren sin ningún coste.**



## EL CONCURSO DE VÍDEOS EDUCATIVOS

**Lo primero que nos planteamos fue buscar una temática que no dejase indiferente a nadie,** que pudiese ser del interés de todo el alumnado. Dada la diversidad de caracteres, capacidades y cualidades que encontramos, nos resulta imposible encontrar una sola categoría que englobe todas las sensibilidades, por lo que recomendamos las tres siguientes:

**COMEDIA PEDAGÓGICA:** dará la oportunidad a los alumnos de interpretar a personajes históricos y contarnos sus vidas o sus teorías, o de parodiar momentos relevantes de nuestra Historia o de nuestra Literatura, o cualquier otra ocurrencia que haga gala de la gracia que caracteriza a nuestra cultura, siempre que tenga un fin educativo.

**DOCUMENTAL ARTÍSTICO:** el objetivo es que los alumnos nos deslumbren haciendo la mejor exposición posible de los contenidos que les enseñamos, de una forma emotiva, haciendo uso de todos los recursos artísticos que les brinda la tecnología actual.

**VALORES HUMANOS:** podrán diseñar la mejor campaña de concienciación, filmar un cortometraje con mensaje, realizar reportajes de investigación, grabar el videoclip del himno que han compuesto..., en el formato que quieran, siempre que nos sorprendan, y donde luzcan los valores que nos caracterizan; solidaridad, tolerancia, libertad e igualdad.

**Pero se nos planteaba un desafío monumental: ¿cómo visionar los miles de vídeos que nos llegarán? ¿cómo juzgarlos? ¿cómo evitar el intrusismo de jóvenes que realizan estudios superiores?** Era imprescindible encontrar los mecanismos necesarios de colaboración del profesorado para poder evitar todos los inconvenientes que nos plantea semejante reto.

**Para poder llevar a cabo esta experiencia, es imprescindible la figura de un DELEGADO del concurso en cada centro educativo que se comprometa a:**

- 1- **Firmar el compromiso de participación de su centro y comunicarse con la dirección del concurso.**
- 2- **Difundir el concurso y sus reglas** entre el alumnado del centro, con ayuda de la cartelería que se le mandará.
- 3- **Seleccionar los tres vídeos participantes de su centro, uno de cada categoría.** Cada delegado puede elegir sus tres obras participantes como desee. Lo ideal es que en cada centro se establezca un concurso interno, donde se ofrezca un pequeño premio a los ganadores de cada categoría y la oportunidad de pasar a la siguiente ronda del certamen.
- 4- **Formar parte del Jurado final,** donde cada centro participante repartirá unas puntuaciones entre los vídeos participantes del resto de centros (formato Eurovisión de votaciones cruzadas).

**Gracias a los delegados se hace viable garantizar que todos los participantes sean alumnos de ESO y Bachillerato, reduciendo las interminables horas de visionado y selección que supondría este desafío. Este mecanismo garantiza además la profesionalidad del Jurado y la implicación de los centros, ya que todos desearán que sus alumnos sean los ganadores.**

¿Y si tanta competitividad arruina el proyecto? Un elemento fundamental es que **todos los participantes tienen el deber de defender y respetar un reglamento establecido. Como ejemplo, teníamos elaborado en nuestro proyecto el [Código de Honor de la Academia de las Artes](#)**. Quedará muy claro en las bases del concurso que incumplir el reglamento supondrá la descalificación. **Se busca atender las altas capacidades, fomentar el trabajo en equipo, educar en el uso del móvil, desarrollar la competencia oral y la creatividad, sin olvidar nunca el compañerismo y la deportividad.**

**El concurso culmina con una gala final donde se mezcla el mejor espíritu de Eurovisión (votaciones cruzadas) con la emoción de los Oscar, que serviría para poner el broche de oro al curso escolar con todo el talento que atesoran nuestros alumnos.** Es un modelo que puede replicarse en árbol, por lo que los ganadores de cada fase se enfrentan en la siguiente, hasta llegar a la ansiada final provincial, autonómica o nacional.

---o---

El modelo es fácilmente exportable y se puede desarrollar sin apenas inversión. Lo compartimos con todas las Consejerías de Educación, que podrán adaptarlo como estimen conveniente, con la ilusión de poder investigar los resultados; cómo contribuiría este certamen a fomentar el desarrollo de las altas capacidades, la creatividad y la competencia oral, y analizar si podemos conseguir que las creaciones audiovisuales se implanten como una herramienta educativa más. Conscientes de los peligros que entraña el móvil, creemos que este programa contribuye además a educar en su buen uso.

Estamos convencidos de que la calidad de las obras presentadas asombrará a toda la sociedad, cuya calidad será proporcional al grado de difusión que alcance el concurso como al importe de los premios. En ese sentido, hemos optimizado todos los recursos que podemos aprovechar del sistema (profesorado, mensajería y plataformas de difusión) para que prácticamente toda la inversión se traduzca en unos premios notables.

Los documentos que siguen eran parte del proyecto y pueden resultarles de interés.

## CARTA DE INVITACIÓN A DIRECTORES

Estimado director:

Queremos invitar a su centro a participar en el I Certamen — de vídeos educativos, donde sus alumnos optarán a ganar tres grandes premios de — euros. Este concurso se enmarca dentro de un proyecto de investigación que pretende explorar las posibilidades del móvil para atender las altas capacidades, a la vez que desarrollamos su creatividad, la competencia oral y el trabajo colaborativo. Deseamos ofrecerles una herramienta más para atender todo ese alumnado diagnosticado que tenemos en las aulas, cuyos objetivos educativos puede consultar en web.....

En el concurso hemos establecido tres categorías. Abarcan diferentes formas de expresión, con el objetivo de que cada alumno pueda desplegar mejor sus cualidades:

**COMEDIA PEDAGÓGICA:** dará la oportunidad a los alumnos de interpretar a personajes históricos y contarnos sus vidas o sus teorías, o de parodiar momentos relevantes de nuestra Historia o de nuestra Literatura, o cualquier otra ocurrencia que haga gala de la gracia que caracteriza a nuestra cultura, siempre que tenga un fin educativo.

**DOCUMENTAL ARTÍSTICO:** el objetivo es que los alumnos nos deslumbren haciendo la mejor exposición posible de los contenidos que les enseñamos, de una forma emotiva, haciendo uso de todos los recursos artísticos que les brinda la tecnología actual.

**VALORES HUMANOS:** podrán diseñar la mejor campaña de concienciación, filmar un cortometraje con mensaje, realizar reportajes de investigación, grabar el videoclip del himno que han compuesto... en el formato que quieran siempre que nos sorprendan, y donde luzcan los valores que nos caracterizan; solidaridad, tolerancia, libertad e igualdad.

Para poder inscribirse, necesitamos que en su centro exista un delegado voluntario que se comprometa a difundir el concurso, nos comunique las obras seleccionadas por su centro, y que a su vez forme parte del Jurado (votaciones cruzadas como en Eurovisión). Le adjuntamos en esta carta el modelo de inscripción, confiando en que se unan a este concurso que pretende estimular el ingenio de sus alumnos.

Cada centro puede elegir sus tres obras participantes como desee, una por categoría. Nosotros sugerimos que dentro de cada centro se establezca un concurso interno, donde se ofrezca un pequeño premio a los ganadores de cada categoría y la oportunidad de pasar a la final del certamen.

Estamos convencidos de que podemos concienciar a los jóvenes para que hagan un uso responsable del móvil, a la vez que descubren el inmenso potencial de esta herramienta para expresarse y trabajar.

Un atento saludo

## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

D \_\_\_\_\_, como director del centro educativo  
\_\_\_\_\_, nombra al profesor  
D \_\_\_\_\_ como Delegado del centro para  
poder participar en el I Certamen — de vídeos educativos.

El Delegado se compromete a:

- 1- Comunicarse con la dirección del concurso que le ayudará en todo momento a realizar su labor.
- 2- Difundir el concurso y sus reglas entre el alumnado del centro, para lo que se le ofrecerá cartelería y enlaces a internet.
- 3- Seleccionar y comunicar los tres vídeos participantes de su centro.
- 4- Formar parte del Jurado final, donde cada centro participante repartirá unas puntuaciones entre los vídeos participantes del resto de centros (formato Eurovisión de votaciones cruzadas).

**Desde \_\_\_\_\_ queremos expresar nuestro enorme agradecimiento a todos los delegados que asuman este compromiso porque serán el alma del concurso, y se unirán a una red de profesionales que buscan fórmulas innovadoras que permitan motivar al alumnado para desarrollar todo su potencial.**

Firma del Director

Sello del centro

Firma del Delegado SALTA

Corre electrónico del Delegado \_\_\_\_\_

Teléfono móvil del Delegado \_\_\_\_\_

## BASES DE PARTICIPACIÓN -BORRADOR- :

- Se pueden presentar todos los alumnos de ESO y BACHILLERATO, siempre que exista un DELEGADO del concurso que seleccione las tres obras que representarán a su centro. Las obras seleccionadas por todos los centros participantes se enlazarán en la [web oficial del concurso \(opción de patrocinio\)](#).
- Pueden colaborar otras personas en los vídeos (extras, o figurantes) siempre que el protagonismo principal sea de los alumnos que presentan la obra.
- Deben rellenar el siguiente formulario y enviarlo por correo al delegado de su centro: (que siempre contestará dando el visto bueno si cumplen los requisitos del certamen)
  - ENLACES a YouTube y Vimeo de la obra presentada:
  - TÍTULO:
  - CATEGORÍA:
  - DESCRIPCIÓN (50 PALABRAS MAX):
  - AUTORES (NOMBRE, CURSO Y PAPEL):
  - Se adjunta una secuencia de 6 segundos en formato MP4 de la obra que presentan. (servirá para los montajes donde se presentarán las candidaturas de la gala)
- Las obras durarán entre 3 y 6 minutos, **y se le añadirá al inicio una secuencia de 5 segundos con la siguiente imagen (opción de patrocinio):**
- Todos los participantes se hacen responsables del material que presenten, tanto de las imágenes grabadas como de cualquier otra pieza de la obra que atente contra los derechos de propiedad intelectual.
- Todos los participantes tienen el deber de defender y respetar el [Código de Honor de la Academia de las Artes](#) tanto en su vida real como en redes sociales. No se admitirán escenas que supongan riesgo alguno. Serán descalificados del concurso todos aquellos alumnos que incumplan lo anterior, incluyendo las obras donde participaban.
- Habrá tres categorías con 1000€ (mínimo deseable) de premio en cada una; COMEDIA PEDAGÓGICA, DOCUMENTAL ARTÍSTICO Y VALORES HUMANOS. **Los premios se repartirán a partes iguales entre todos los autores de la obra, y se materializarán en tarjetas regalo de la cadena comercial — (opción de patrocinio).**
- Para elegir al ganador se considerará la originalidad y el valor del montaje y del guion, pero también se tendrá en cuenta el grado de difusión que alcance cada obra. Será importante cuidar la calidad del sonido, la iluminación, el tratamiento de las imágenes, y el acompañamiento musical: original preferiblemente, y siempre con consentimiento del autor. Por supuesto, todos estos criterios se ajustarán a la edad de los autores.
- Todo el concurso se lleva a cabo gracias a — **(opción de patrocinio)** y a — la labor desinteresada de todos los DELEGADOS SALTA, que hacen un esfuerzo sobrehumano para que nuestro alumnado pueda disfrutar de los mejores premios conocidos. Sobra decir que agradeceremos todo su esfuerzo y colaboraremos con ellos siempre para poder participar.





## **PLAZOS ESTIMADOS DENTRO DE UN CURSO ESCOLAR**

**PRIMER TRIMESTRE:** Definir bases definitivas y publicitar el concurso. Es vital que llegue a los alumnos para que se interesen, lo que dependerá en gran medida de los premios ofrecidos y de su difusión. Lo ideal es que muchos alumnos aprovechen la Navidad para definir sus proyectos, elaborar guiones, etc. Tendrán hasta Semana Santa para acabar los últimos detalles, aunque no es conveniente que apuren tanto.

**La semana posterior a Semana Santa** se acabará el plazo de presentación, donde cada delegado deberá enviar los datos de los representantes de su centro y los enlaces de sus obras, que se incrustarán en la página web oficial. Como ya se mencionó antes, pueden elegir las tres obras como quieran, siendo preferible que se establezcan un concurso interno si encuentran la colaboración de otros compañeros.

Siempre evitaremos el final del curso para que el alumnado se centre en sus estudios, y les recomendaremos que aprovechen las vacaciones y sus fines de semana para realizar sus proyectos, sin que afecte a sus exámenes y a sus hábitos de estudio. Cuanto antes acaben sus proyectos, mayor difusión conseguirán, que será un valor añadido para ser seleccionados.

**15 de abril:** listado definitivo de centros participantes. Será decisivo para analizar si se realizan eliminatorias comarcales o se pasa directamente a todos los centros a la gala final.

**Finales comarcales por videoconferencia, o presencial en algún centro que se ofrezca voluntario.** Se trata de dividir cada provincia en comarcas con similar número de alumnos y centros para que elijan a sus representantes en la final provincial. **Días antes de la final, cada delegado de los centros participantes tendrá que enviar a la dirección del concurso sus votaciones en las 3 categorías, entre las obras del resto de centros (5, 3, 2 y 1 punto en cada categoría), aunque sus puntuaciones solo se harán públicas durante la gala.**

Aquí es donde el DELEGADO tendrá más trabajo, porque requerirá que visiones multitud de vídeos. Sería ideal que encontrase otros dos compañeros voluntarios para que cada uno se centrara en una categoría, lo que reduciría el trabajo a una simple tarde de diversión.

Gracias a que siempre son los propios participantes los que se votan entre sí, buscamos que cada comarca se comprometa con sus elegidos y pase a verlos como sus propios candidatos en la final provincial, por encima de que fueran los que le vencieron en la fase comarcal.

Por ejemplo, en Granada podría distinguir 7 comarcas: Costa Tropical, Valle del Lecrín-Alhama, Alpujarra, Loja-Los Montes, Guadix-Baza-Huésca, Metropolitano Este y Metropolitano Oeste. Sería conveniente ajustarlo para que el número de alumnos e centros de cada comarca fuese parecido, lo que dependerá de los centros inscritos.

**HASTA 10 de JUNIO:** cada delegado de los centros participantes en la gran final tendrá que emitir sus votaciones en las 3 categorías, entre las obras del resto de centros, igual que en la fase anterior. Aprovechando las escenas de 6 segundos entregadas por los participantes, se elaborará un vídeo donde se presentarán las candidaturas definitivas a los tres premios del concurso, donde podría anunciarse la gala final. Al final del vídeo se enlazará el portal donde podrán verse todas las obras finalistas, cuyo número de visitas nos indicará de forma clara la repercusión alcanzada.

## LA POSIBILIDAD DE CELEBRAR UNA GRAN GALA FINAL

Desde el 11 de junio, tras recopilar los votos, la organización ya sabrá quiénes son los ganadores. A partir de ese momento quedará por decidir cómo se entregarán los premios. Parece conveniente que se hagan públicas todas las votaciones para garantizar la transparencia del proceso y evitar así la necesidad de que intervenga un notario. Se puede anunciar todo en la web oficial del concurso para que lo consulten los interesados, o buscar un evento más emotivo donde presentar los premios en directo. Lo que sigue es una sencilla propuesta para jugar con los sueños.

Podemos aprovechar el evento para realizar una gran gala final, que podría poner el broche de oro al curso escolar, donde el talento de nuestros alumnos acapararía todo el protagonismo. Sería una ocasión magnífica para entregar otro tipo de premios, ya sean académicos o de otros programas educativos, o para promocionar otros proyectos. Se podría amenizar el evento con diversos discursos o actuaciones. Las posibilidades son infinitas, ya que habrá multitud de centros y familias involucradas que garantizarán una audiencia masiva: **otra razón más para encontrar un patrocinador generoso.**

**29 de JUNIO: Final Provincial presencial y/o retransmitida. Con extrema precaución se recogerán las votaciones y se protegerá la identidad de los ganadores, que solo se conocerán cuando se hagan públicas las votaciones del último instituto participante. Ideas para el guion:**

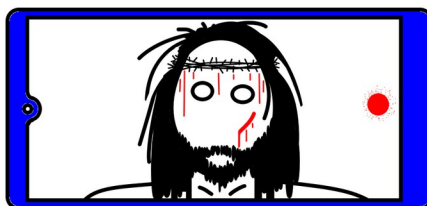
- BIENVENIDA. Presentación, historia y objetivos del proyecto. Vídeo de candidaturas de Comedia Pedagógica. Importancia de esta categoría (discurso).
- **Agradecimientos al patrocinador-organizador** y a la Consejería. Vídeo de candidaturas de Documental Artístico. Importancia de esta categoría (discurso).
- Agradecimiento a todos los centros participantes, y en especial a sus delegados. Vídeo de candidaturas de Valores Humanos. Importancia de esta categoría (discurso).
- Se explica el formato y se da paso a las conexiones. Aunque aparezcan las puntuaciones, no se presentará la suma provisional de votos para darle misterio hasta el final. Es de esperar que los candidatos vayan sumando los votos si lo desean, con lo que cada votación deparará emociones fuertes.
- Entrevista de 2 minutos con el coordinador (que podrá delegar en el director o en los alumnos) mientras aparece en un lateral las puntuaciones que otorgaron. Será una ocasión magnífica para contar anécdotas o para entrevistar a algunos participantes, sabiendo que ya no se influye en las votaciones.
- Antes de proclamar a los ganadores, se agradece de nuevo a todos los DELEGADOS que han hecho posible este certamen, presentes y no presentes, que trabajan desinteresadamente para que todos sus alumnos opten a estos magníficos

premios. Gracias a ellos se cumple el sueño de tantas personas. Anuncio de la siguiente edición con posibles novedades.

- Presentación de los ganadores en cada categoría, anunciando 3ª y 2ª posición con mención especial (puede que haya sorpresa) y la entrega del premio al vídeo ganador. No faltarán los discursos y las dedicatorias de los ganadores. Posible emisión posterior de los cortos ganadores.

- Agradecimiento a todas las personas conectadas, a las familias de todos los participantes, a la Consejería de Educación, nuevamente a los delegados **y al patrocinador**, y por supuesto a todos los participantes que, independientemente de sus notas, son los mejores alumnos que puede desear cualquier docente; brillantes, ingeniosos y creativos. Este concurso es para ellos.

Silencio...



... se rueda